

**Novembre 18 >style> interiors > wellness
>tech>ecology>gusto> cose di culto >**



Blog e società

ROME CAMP: NUOVE IDEE "SOSTENIBILI" DAL BASSO

A Roma due appuntamenti in uno per parlare di ambiente e tecnologia

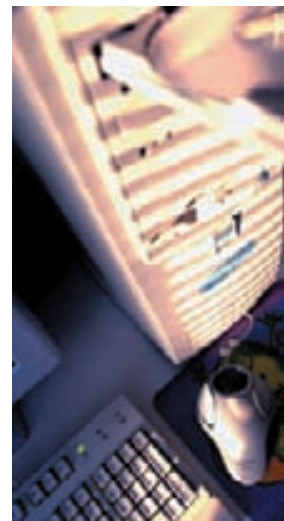
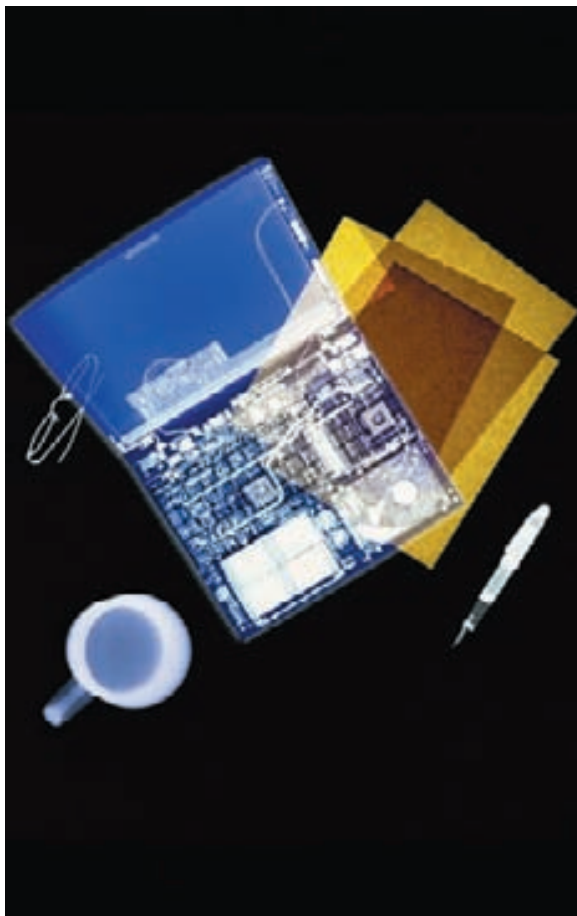
>>
Diletta Parlange
Roma

Qualcuno fa il conto alla rovescia e da settimane i social network (vedi FriendFeed e l'ormai onnipresente Facebook) accolgono le richieste di organizzazione per i partecipanti che arriveranno da varie zone dell'Italia. Dove? A Roma. Per un evento (anzi due) che farà parlare di sé nella Capitale (e altrove grazie al tam tam in tempo reale che attraverserà il web). Le iniziative, rispettivamente intitolate "GreenCamp" (da domani al 21 novembre) e RomeCamp (21-22 novembre), si dividono per comodità teorica, ma si allineano nella pratica. Il concetto di base è creare un sistema che raccolga "Le idee delle rete per il futuro di tecnologia, ambiente e società". La prima tre giorni, voluta dal Corso di Laurea specialistica in Economia dell'Ambiente, Sviluppo e Territorio dell'Università Roma Tre, guidati dal Prof. Carlo Alberto Pratesi, ha come obiettivo quello di indagare progetti di sostenibilità nelle pratiche quotidiane. Si parte dall'ambiente e dal territorio insomma, per poi approdare senza troppa difficoltà alla tecnologia e inevitabilmente alla società. Gli stessi studenti presenteranno i loro progetti nell'ambito del RomeCamp, quello che gli organizzatori, a ragion veduta, definiscono la prima "non-conferenza che si svolge in un Ateneo romano". La logica BarCamp (incontri tra

blogger ed esperti della rete, workshop e conferenze, tutte improntate sulla logica della "partecipazione dal basso"), approderà dunque tra le aule della Facoltà di Economia "Federico Caffè" di Roma Tre. E come ogni Camp che si rispetti, non prevede alcuna quota partecipativa. L'ingresso è libero (e gradito), e la tabella di marcia viene stabilita passo dopo passo. Anche se in questo caso qualche intervento è già stato pianificato, per facilitare l'organizzazione vista la dimensione dell'iniziativa. Chi vuole può iscriversi e proporre un argomento di discussione seguendo secondo le istruzioni su <http://www.romecamp.it/come-si-partecipa/>. Un esempio, sulla Homepage di romecamp.it è quello

Planning Partecipazione libera ma già c'è una scaletta di interventi per la due giorni

della tesi di dottorato che presenterà Tony Siino: «Mi sono occupato dei blog e della dimensione urbana e territoriale - racconta in un abstract - con particolare attenzione all'Italia». Roma intanto è tappezzata di manifesti della manifestazione che funzionano da post-it. Come se nelle agende dei blogger l'appuntamento non fosse già segnalato alla data del 21 e 22 novembre. Sul sito tutte le informazioni e il programma. <<



Se ne parla, non solo online

In città i flyer dell'evento, sui social network da settimane si studia l'organizzazione anche per chi arriva da lontano

_1 La città si prepara

Manifesti dell'evento che si svolgerà alla facoltà di economia Federico Caffè dell'Università Roma Tre (via Silvio D'Amico, 77). (Foto di Nicola Bruno, "Smeerch")

_2 Da mercoledì a sabato

L'appuntamento è dal 19 al 22 novembre (Foto Alessandro Marzi, Strada Sociale)

_3 Due eventi in uno

GreenCamp: tre giorni dedicati all'ambiente, con spazi espositivi per aziende e

associazioni cui sta a cuore la costruzione di un mondo a impatto zero. (Foto di Nicola Bruno "Smeerch")

_4 Iniziative "a due piani"

Una gita su un autobus turistico a due piani. L'iniziativa, organizzata dai "fedelissimi" dei Camp, è già al completo, ma l'appuntamento è alle 20.30 di sabato in Viale G. Marconi n°905.

_5 Sponsor e Patrocini

L'evento, sponsorizzato da Yalp! di Telecom Italia

(<http://www.yalp.alice.it/>) e Terna

(<http://www.terna.it/>) con il patrocinio del Comune e della Provincia di Roma, è organizzato con il format del barcamp: tutti possono contribuire alla riuscita della manifestazione preparando una presentazione, partecipando alla discussione o aiutando

_6 Chi organizza l'evento

Curano Elastic (Nicola Mattina) Digital Pr (Vincenzo Cosenza)